

agenda

Pret: 1,50 lei

ANUL XVII

săptămânal de informații și divertisment

Nr. 36 (866)

TIMIȘOARA
Apare sâmbăta

TIRAJ: 60 000 ex.

9 septembrie 2006

agenda + agenda magazin + agenda tv - 96 pagini

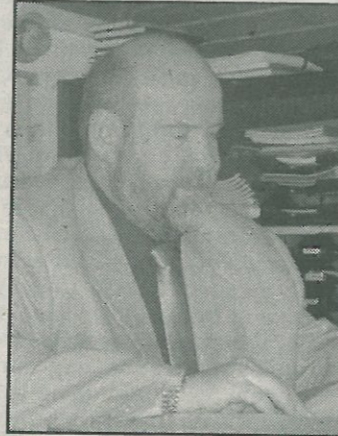
Ediția I

„Locul I în topul francizelor din România“

● Interviu cu dl Panczer Zoltan,
directorul general al „Fornetti România“

- „Fornetti România“ este, fără doar și poate, o poveste de succes. Care este secretul reușitei dvs.?

- Firul epic în ceea ce dvs. numiți „o poveste de succes“ este, de fapt, dorința de a oferi un model economic viabil, care să reziste schimbărilor și seismelor perioadei de tranziție. Am găsit în franciza „Fornetti“ un astfel de model. Reușita noastră este legată în primul rând de încrederea pe care proprietarul licenței, dl Palasti Jozsef, ne-a acordat-o atunci când a decis extinderea afacerii în România. Această extindere a fost precedată de un amplu studiu de piață, de numeroase simulări, de trasarea unor rute virtuale de distribuție. Simplitatea (în sensul clarității clauzelor contractuale), riscul minim pentru parteneri și veniturile constante generate de parteneriatul cu compania noastră au fost atuurile cuceririi pas cu pas a pieței de profil. La acestea se adaugă aspectul neîntâlnit pe piață până la ora respectivă, cel al coacerii la vedere și al servirii produselor calde, mini și la kilogram. Faza de pionierat a dezvoltării „Fornetti“ în România (2001-2002) a inclus doar componenta distribuției. Succesul pe care l-am avut a impus necesitatea construirii unei fabrici care să susțină cererea în creștere a pieței. În anul 2002, în numai 100 de zile, am construit fabrica „Fornetti“ în apropiere de Timișoara. De aici încolo putem vorbi într-adevăr de o po-



veste de succes, fiindcă avem controlul tuturor etapelor, de la materia primă introdusă în fabrică până la produsul proaspăt copt din magazinul partenerului. De la trei mașini în 2001 la un parc de 123 de mașini, de la 80 de tone în prima lună de producție la 1500 de tone/lună în prezent, iată într-adevăr o poveste de succes. O poveste care n-ar avea substanță fără personaje, iar personajele (toate pozitive!) sunt angajații „Fornetti“, 620 la număr în prezent. Adăugați aici 360 de parteneri cu 500 de magazine și aproximativ 1500 de vânzători și veți avea explicația plasării companiei noastre pe locul I în topul francizelor din România.

- Firma este pregătită să facă față la schimbările pe plan economic pe care le va aduce integrarea României în Uniunea Europeană?

- Apropiata integrare nu ne găsește nepregătiți. Procesul de producție, logistica de susținere a acesteia, relația cu

partenerii, toate sunt conforme cu standardele a-greate de U.E. și incluse în ISO 9001, IFS și HACCP.

- Ce anume vă deranjează cel mai mult în sistemul economic și legislativ românesc?

- Sistemul economic este încă tributار unei organizări rupte de realitățile pieței. Remarc, de asemenea, că numeroasele modificări în legislație nu sunt corelate cu organizarea și funcționarea instituțiilor care implementează aceste acte normative.

- Ce proiecte are „Fornetti România“?

- „Fornetti România“ trebuie să-și mențină poziția de lider în domeniul francizelor din România. Vom accentua latura calitativă a produselor și serviciilor, vom diversifica sortimentul și vom realiza o conexiune realistă la cererile pieței.

- Cum s-a implicat firma până acum în viața comunitară?

- Ajutăm constant categoriile defavorizate, bătrânii și copiii instituționalizați, persoanele cu dizabilități. Prin Fundația CREST susținem financiar proiecte sociale, culturale și sportive. Am fost sensibilizați, alături de întreaga opinie publică, de dramele existențiale cauzate de dezastrele naturale abătute asupra unor localități din țară. Anul trecut am finanțat construirea unei case distruse de inundații în comuna Cruceni și consolidarea unei case în aceeași localitate.

DUȘAN BAIKI